

**ГЛУХІВСЬКА МІСЬКА РАДА СУМСЬКОЇ ОБЛАСТІ**

**РОЗПОРЯДЖЕННЯ**

**М І С Ь К О Г О Г О Л О В И**

03.08.2020 м. Глухів № 149-ОД

**Про план заходів щодо реалізації в місті Глухові у 2020 році Стратегії комунікації у сфері європейської інтеграції на 2018-2021 роки**

На виконання розпорядження голови Сумської обласної державної адміністрації від 21.07.2020 №325-ОД «Про план заходів щодо реалізації у Сумській області у 2020 році Стратегії комунікації у сфері європейської інтеграції на 2018-2021 роки», з метою забезпечення підтримки громадянами України державної політики у сфері європейської інтеграції, членства України в Європейському Союзі, керуючись пунктом 20 частини четвертої статті 42 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні»:

1. Затвердити план заходів щодо реалізації в місті Глухові у 2020 році Стратегії комунікації у сфері європейської інтеграції на 2018-2021 роки (додається).

2. Відповідальним виконавцям надавати інформацію про виконання цього розпорядження до відділу з правової та внутрішньої політики міської ради щокварталу до 17 числа останнього місяця звітного періоду.

3. Відділу з правової та внутрішньої політики міської ради узагальнювати інформацію, надану виконавцями, про виконання розпорядження та інформувати міського голову щокварталу до 18 числа останнього місяця звітного періоду.

4. Визнати таким, що втратило чинність, розпорядження міського голови від 09.04.2019 №81-ОД «Про план заходів щодо реалізації в місті Глухові у 2019 році Стратегії комунікації у сфері європейської інтеграції на 2018-2021 роки».

5. Контроль за виконанням цього розпорядження покласти на керуючого справами виконавчого комітету міської ради Карлова І.А.

**Секретар міської ради Юрій БУРЛАКА**

ЗАТВЕРДЖЕНО

розпорядження міського голови

03.08.2020 №149-ОД

**План заходів**

**щодо реалізації у місті Глухові у 2020 році Стратегії комунікації у сфері європейської інтеграції на 2018-2021 роки**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Найменування заходу** | **Цільова аудиторія** | **Критерії ефективності** | **Строки виконання** | **Відповідальні за виконання** |
| Організація та проведення регулярних комунікаційних заходів (прес-конференції, брифінги, «круглі столи», робочі зустрічі тощо) за участю керівників органів місцевого самоврядування щодо основних європейських цінностей та стандартів з метою стимулювання поведінкових змін та соціальних трансформацій в українському суспільстві | Представники місцевих засобів масової інформації | Проведення комунікаційного заходу не менше ніж один раз на місяць.  Щотижневе розміщення інформаційних матеріалів (у тому числі підготовлених на основі пресрелізів міської ради) у засобах масової інформації та соціальних мережах | Протягом року | Відділ культури міської ради  Відділ з правової та внутрішньої політики міської ради |
| Наповнення тематичного розділу веб-сайту міської ради інформацією та інфографікою про основні європейські цінності та стандарти, їх значення для побудови успішної європейської держави | Відвідувачі офіційних сайтів | Публікація інформаційних матеріалів, інфографіки раз на тиждень | Протягом року | Відділ з правової та внутрішньої політики міської ради |
| Проведення інформаційної кампанії щодо роз’яснення зв’язку між упровадженими реформами, виконанням Угоди про асоціацію між Україною та ЄС та позитивними змінами в житті громадян, зокрема, за напрямком реформування сфери охорони здоров’я (у тому числі культури донорства крові та її компонентів, а також розбудови національної системи крові).  Виготовлення інформаційної, аудіовізуальної, друкованої продукції щодо культури донорства крові та її компонентів, а також розбудови національної системи крові та розміщення у засобах масової інформації, соціальних мережах та громадських місцях | Громадяни, які проживають в місті Глухові | Загальна кількість контактів аудиторії з продуктами, виготовленими у рамках інформаційної кампанії, становитиме не менше 10 тисяч осіб | Протягом року | КНП «Глухівська міська лікарня Глухівської міської ради» |
| Проведення інформаційної кампанії щодо роз’яснення зв’язку між упровадженими реформами, виконанням Угоди про асоціацію між Україною та ЄС та позитивними змінами в житті громадян, зокрема, за напрямами: покращення інфраструктури, безпека руху.  Виготовлення та розміщення на об’єктах інфраструктури, що ремонтуються та будуються, інформаційних стендів, білбордів, логотипів | Громадяни, які проживають в місті Глухові | Загальна кількість контактів аудиторії з продуктами, виготовленими у рамках інформаційної кампанії, становитиме не менше 10 тисяч осіб | Протягом року | Управління житлово-комунального господарства та містобудування міської ради  Відділ з правової та внутрішньої політики міської ради |
| Проведення інформаційної кампанії щодо роз’яснення зв’язку між упровадженими реформами, виконанням Угоди про асоціацію між Україною та ЄС та позитивними змінами в житті громадян, зокрема, за напрямком: безпека, свобода та правосуддя (у тому числі поглиблення співпраці з ЄС у сфері кібербезпеки, реалізація та захист прав і свобод громадян).  Виготовлення інформаційної, аудіовізуальної, друкованої продукції щодо реалізації та захисту прав і свобод громадян та розміщення у засобах масової інформації, соціальних мережах та громадських місцях | Громадяни, які проживають на території міста Глухова | Загальна кількість контактів аудиторії з продуктами, виготовленими у рамках інформаційної кампанії, становитиме не менше 10 тисяч осіб | Протягом року | Управління соціального захисту міської ради  Відділ з правової та внутрішньої політики міської ради  ГУНП в місті Глухові |
| Проведення інформаційної кампанії щодо роз’яснення зв’язку між упровадженими реформами, виконанням Угоди про асоціацію між Україною та ЄС та позитивними змінами в житті громадян, зокрема за напрямками: продовольство (у тому числі технічне регулювання та захист прав споживачів) | Громадяни, які проживають на території міста Глухова, суб’єкти підприємницької діяльності в місті Глухові | Загальна кількість підприємств міста, залучених до участі у міжнародній співпраці, обміну досвідом з бізнесом країн ЄС, виходу на європейські ринки збуту | Протягом року | Управління соціально-економічного розвитку міської ради |
| Проведення інформаційної кампанії щодо роз’яснення зв’язку між упровадженими реформами, виконанням Угоди про асоціацію між Україною та ЄС та позитивними змінами в житті громадян, зокрема, за напрямами: інтеграція у цифровий ринок, торговельно-економічні відносини України та ЄС, переваги для бізнесу, наближення стандартів якості товарів і послуг до стандартів ЄС | Громадяни, які проживають на території міста Глухова | Збільшення кількості електронних довірчих та фінансових послуг, впровадження електронного документообігу | Протягом року | Управління соціально-економічного розвитку міської ради |
| Проведення інформаційної кампанії щодо роз’яснення зв’язку між упровадженими реформами, виконанням Угоди про асоціацію між Україною та ЄС та позитивними змінами в житті громадян, зокрема, за напрямами: енергетика (у тому числі інтеграція енергетичних ринків, стимулювання енергоефективності і відновлювальної енергетики), сфера довкілля | Громадяни, які проживають на території міста Глухова | Кількість домогосподарств, мешканців міста залучених до впровадження енергозберігаючих заходів, використання відновлювальної енергетики, «теплих кредитів», встановлення систем обліку енергоносіїв | Протягом року | Управління соціально-економічного розвитку міської ради  Управління житлово-комунального господарства та містобудування міської ради |
| Проведення тематичних інформаційно-просвітницьких заходів (лекцій, уроків, фестивалів, екскурсій, вікторин, флешмобів тощо) з метою пропагування європейських цінностей та стандартів серед учнівської та студентської молоді.  Використання можливостей освітніх і наукових програм Європейського Союзу, зокрема, програми міжнародної співпраці Європейського Союзу Еразмус+ та Рамкової програми Європейського Союзу з досліджень та інновацій «Горизонт 2020» | Громадяни, які проживають на території міста Глухова; учнівська та студентська молодь | Охоплення цільової аудиторії віком від 16-25 років аудіовізуальним продуктом має становити не менше 75% | Протягом року | Відділ освіти міської ради  Відділ молоді та спорту міської ради  Відділ культури міської ради |
| Активізація роботи інформаційних центрів (пунктів) євроатлантичної інтеграції України, євроклубів у закладах освіти та бібліотечних закладах міста, проведення на їх базі публічних заходів з питань державної політики у сфері європейської інтеграції | Громадяни, які проживають на території міста Глухова; учнівська та студентська молодь | Охоплення цільової аудиторії віком від 16-25 років аудіовізуальним продуктом має становити не менше 75% | Протягом року | Відділ освіти міської ради  Відділ культури міської ради |
| Організація підвищення кваліфікації посадових осіб органів місцевого самоврядування, відповідальних за зв’язки з громадськістю та взаємодію із засобами масової інформації, вдосконалення їх навичок та підходів до питань комунікації європейської інтеграції у рамках загальної короткострокової програми «Інформування громадськості про державну політику у сфері європейської та євроатлантичної інтеграції України».  Розроблення та поширення методичних (інформаційних) рекомендацій щодо комунікацій європейської інтеграції серед посадових осіб органів місцевого самоврядування, відповідальних за зв’язки з громадськістю та взаємодію із засобами масової інформації | Посадові особи органів місцевого самоврядування, відповідальні за зв’язки з громадськістю та взаємодію із засобами масової інформації | Підвищено кваліфікацію посадових осіб органів місцевого самоврядування, відповідальним за зв’язки з громадськістю та взаємодію із засобами масової інформацію | ІІ-ІV квартали | Відділ з правової та внутрішньої політики |

**Керуючий справами виконавчого**

**комітету міської ради Ігор КАРЛОВ**